

新聞稿

2018年5月9日

殷拓集團堅定看好亞洲市場 — 完成亞洲中型市場基金募資

- 殷拓集團完成了募集規模為8億美元的亞洲中型市場第三號基金
- 投資對象為大中華和東南亞地區具清晰增長和發展潛力的中型企業，目標實現控股或聯合控股
- 實踐殷拓集團的環球投資策略，採用「本土市場，本土投資團隊」的理念，推動區內長遠發展

殷拓集團 (EQT) 今天宣佈成功完成募集規模為8億美元的亞洲中型市場第三號基金。該基金獲得環球著名投資者的青睞，當中各大包括養老基金、保險公司和組合基金。募集資金來自世界各地，其中 48%來自北歐、31%來自歐洲其他地區、19%來自亞洲、1%來自北美及 1%來自世界其他地區。

殷拓亞洲中型市場第三號基金致力在大中華和東南亞地區發掘以控股或聯合控股方式，投資於高增長和具發展潛力的企業。基金旨在通過其投資推動區內企業的銷售增長、策略性重新定位、數碼化或行業整合等發展主題，締造行業領導者。殷拓亞洲中型市場第三號基金的目標行業與殷拓集團整體的投資方向一致，重點投資於醫療、服務業、消費品、高科技及通訊傳媒 (TMT) 以及工業技術等領域。

目前殷拓亞洲中型市場第三號基金已經作出了四項收購：長水教育集團 (中國雲南省規模最大的私營教育集團)、GPA Global (中國領先的一站式高端包裝品及展銷方案服務供應商)、ILA Vietnam (越南領先的高端英語培訓服務供應商)、以及 Clinical Innovations (專注於醫院婦產科和新生兒深切治療部醫療器械及耗材的領先供應商，其總部位於美國，並計畫大力開拓在中國及鄰近亞洲地區的市場份額)。Clinical Innovations 充分印證殷拓集團綜合性的多重策略平台的實力：環球投資顧問團隊緊密合作，並充分利用殷拓集團在醫療行業擁有深厚專業知識的優勢。

殷拓集團合夥人兼中型市場亞洲區主管**莫昆庭**表示：「殷拓亞洲中型市場第三號基金順利完成募資，對我們來說是一個重要的里程碑。我們堅信殷拓集團入股後的價值創造模式非常適合亞洲企業，對當地企業的股東和企業家均具極大吸引力。對殷拓來說，亞洲市場充滿活力而且正在快速發展，蘊含龐大的機遇。」

殷拓集團十多年前踏足亞洲市場並於香港設立第一家辦事處，歷年來共投資了12億美元於區內18家企業。已退出或部分退出的投資案例包括日本城（香港和新加坡領先的家庭用品連鎖零售商），老百姓大藥房（中國領先的連鎖藥店），Classic Fine Foods（領先的泛亞優質食品服務供應商）及 I-Med（全球最大的澳洲醫療影像診斷集團之一）。殷拓集團於香港、上海和新加坡的專業投資顧問團隊與區內頂級投資者建立了長期的合作關係，並在區內打造了頂尖的投資團隊，以充分把握當下投資趨勢和機遇。

殷拓集團創始合夥人及首席執行官Thomas von Koch表示：「全球化及『本土市場，本土投資團隊』的理念是殷拓集團取得長期成功的關鍵。我們已經建立了殷拓集團內部的『絲綢之路橋樑』進行知識共享，讓歐洲、美國和亞洲團隊之間可以互相分享及傳承投資經驗。殷拓集團在區內的強大團隊和豐富經驗為我們提供了獨特的發展思路，並為未來發展奠定了良好的基礎。」

殷拓亞洲中型市場第三號基金的資金募集已經結束。因此，本新聞稿並不構成任何形式的要約或招攬認購或為任何證券或其他權益或參與任何其他交易作出任何承諾。

本新聞稿翻譯成多種語言僅供參考。如各版本出現不一致之處，以英文版本為準。

媒體查詢：

基石傳訊 劉婉玲 / 黎雁湄 / 柯燦

電話：+852 2903 9290 / 2903 9291

電郵：harriet.lau@cornerstonescom.com / prudence.lai@cornerstonescom.com
/ lizzy.ke@cornerstonescom.com

關於殷拓集團

殷拓集團是一家領先的投資公司，已經累計募集資金成立了27個基金，總規模約達500億歐元。殷拓集團旗下的投資組合公司遍佈歐洲、亞洲和美國，總計年銷售額超過190億歐元，員工人數約11萬名。殷拓集團與其旗下投資組合內的企業共同努力，致力實現可持續增長及卓越運營，並在市場上佔據領導地位。

如欲了解更多關於殷拓集團的資料，請瀏覽 www.eqtpartners.com 或 www.eqtpartners.com/zh-CN/。

關於殷拓亞洲中型市場第三號基金

殷拓亞洲中型市場第三號基金的總承諾資金規模達8億美元，基金致力發掘控股或聯合控股的投資項目，投資目標為在大中華和東南亞區內優質及具發展潛力的中型企業，企業價值介乎3,000萬美元至2.5億美元之間的公司。